



MYgrant METAMORPHOSIS - Professionalization Of Youth Workers Integration Of Migrants Through Multi-Medial & Art-Based Learning



MYgrant EVENT

Wie organisiere ich meine Veranstaltung? Broschüre für Jugendgruppen.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of European Union

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, welcher nur die Ansichten der Verfasser wiedergibt, und die Kommission kann nicht für eine etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen haftbar gemacht werden.

Planung und Organisation einer Veranstaltung

Das Geheimnis einer perfekten, kostengünstigen Kunstveranstaltung liegt in der **Planung** und in **harter Arbeit**. Wenn Sie bereit sind, Ihr Herz und Ihre Seele in ein Projekt zu stecken, werden Sie es auf die eine oder andere Weise zustande bringen, und Zufriedenheit sowie Freude sich auszahlen.

PLANEN SIE DAS BUDGET SORGFÄLTIG

1

10

Legen Sie einen Plan B und sogar einen Plan C fest.

9

Gestalten Sie Plakate und Flugblätter manuell und kreativ

8

Lassen Sie Ihrer Fantasie und Kreativität bei der Dekoration freien Lauf

7

Nutzen Sie die Vorteile öffentlicher oder städtischer Räume

6

Bereiten Sie typische Gerichte zu, die kostenlos oder gegen ein geringes Entgelt angeboten werden

5

REDUZIEREN SIE DAS CATERING, ABER VERZICHTEN SIE NICHT ERFRISCHUNGEN. Essen ist ein wichtiger Moment des Teilens..

2

Wählen Sie jetzt aus, an wen Sie Ihre Veranstaltung richten möchten

3

Wenn Sie den Termin festlegen, sollten Sie genügend Zeit für die Organisation einplanen.

4

BERÜCKSICHTIGEN SIE DAS WETTER / DIE JAHRESZEIT, bevorzugen Sie Jahreszeiten mit gutem Wetter, die es Ihnen ermöglichen, den Außenbereich zu nutzen

"Unserer Erfahrung nach ist es immer wichtig, das Budget sorgfältig zu planen. Und vergessen Sie nicht, dass die Technologie Ihr größter Verbündeter sein kann."

Mine Vaganti
NGO



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Ausrüstung und einen Veranstaltungsort finden ohne Budget

Es ist gar nicht so schwer, Ausrüstung und einen Veranstaltungsort zu finden, ohne ein Budget zu haben. Denn finanzielle Zwänge helfen beim kreativen Denken und bei der Organisation. Wie viel getan werden kann, wenn man sich umschaute: Orte, Menschen, Organisation, Ausrüstung.

1

Erkundigen Sie sich bei lokalen Behörden, NROs und Unternehmen, ob sie Sie mit Produkten, Dienstleistungen und Ausrüstung unterstützen können.

2

Nehmen Sie an anderen Veranstaltungen teil, um sich über bewährte Verfahren zu informieren.

3

Organisieren Sie eine ungewöhnliche Veranstaltung, die andere interessiert und an der sie teilnehmen und sich engagieren wollen, z. B. ein Musikkonzert, einen DJ, eine Rennbahnveranstaltung, eine Sportveranstaltung, ein Ballspiel, einen Wettbewerb, einen Abend mit nationaler oder regionaler Kultur, ein Kabarett, ein Festzelt usw.

4

Finden Sie kostenlose lokale Aktivitäten (suchen Sie im Internet oder fragen Sie andere), die Sie nutzen können, um Ihre Veranstaltung interessant zu gestalten.

5

Veranstaltungen sind ein riesiges Feld, auf dem Sie sich Fähigkeiten aneignen können. Mit einem sehr begrenzten Budget werden Sie entweder Freunde um Hilfe bitten oder sich selbst die Grundlagen aneignen, damit Sie eine einfache Website einrichten oder ein Logo für ein Projekt erstellen können.

6

Ohne Budget können Sie keine mehrtägige Konferenz veranstalten, aber Sie können kleinere, eintägige oder nachmittägliche Veranstaltungen organisieren.

7

Anstatt zu kaufen, können Sie die Ausrüstung auch mieten (fragen Sie nach der Nutzung der Ausrüstung eines anderen Anbieters).

8

Schließlich, Bekanntschaften. Knüpfen Sie Kontakte. Jede Veranstaltung braucht Menschen: sei es ein Team. Sie kommen auch mit Menschen in Kontakt, wenn Sie den Veranstaltungsort oder die Verpflegung organisieren. Die Bekanntschaften, die Sie bei solchen Veranstaltungen machen, sind sehr oft wertvolle Kontakte, die Sie in Zukunft nutzen können.

MY
grant

metamorphosis

Im Jahr 2014 beschloss ich zusammen mit meinem Freund das Festival des ukrainischen Theaters "Ost-West". Die erste Ausgabe fand ohne finanzielle Beteiligung stattfinden. Das Festival wurde in den folgenden Jahren fortgesetzt und hat nun die Unterstützung des Rathauses der Stadt Krakau, des Ministeriums für Kultur und viele andere Partner".



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



WSCHÓD-ZACHÓD

Wie man eine Veranstaltung mit lokalen Künstlern plant

Wenn Sie eine Veranstaltung zur Unterhaltung planen wollen, sollten Sie frühzeitig mit der Suche nach den richtigen Künstler*innen für die Bühne beginnen. Berücksichtigen Sie die Vielfalt des Publikums, das Sie erreichen wollen, und nehmen Sie sich genügend Zeit, nicht nur um sie zu finden, sondern auch um ein gemischtes Programm für Ihre Veranstaltung zusammenzustellen. Hier sind einige praktische Tipps für die Planung Ihrer ersten Bühnenveranstaltung.

01

Seien Sie clever und verhandeln Sie: Vielen unbekanntten Künstlern genügt es, vor einem Publikum zu spielen.

Recherchieren Sie im Internet weiter, um zu sehen, ob sie zu Ihrer Veranstaltung passen.

02

03

Fragt Freunde oder das Internet nach lokalen Künstlern. Kontaktiert sie per Post oder Telefon.

04

Wenn sie zu viel Geld verdienen wollen, denken Sie über Alternativen nach oder fragen Sie lokale Unternehmen nach Sponsoring.

05

Nach der Verhandlung sollten Sie einen Vertrag mit dem Künstler abschließen.

06

Nehmen Sie den Vertrag mit und treffen Sie sich mit den Künstlern, um die Veranstaltung zu planen. Vergessen Sie nicht, die Künstler den Vertrag unterschreiben zu lassen. Wenn Sie noch nie einen Vertrag aufgesetzt haben, können Sie sich im Internet Hilfe holen.

07

Beachten Sie, dass bei einer Veranstaltung mit mehreren Künstlern auch mehrere Soundchecks erforderlich sind. Planen Sie die Soundchecks mit genügend Zeit vor Beginn der eigentlichen Veranstaltung.

08

Schicken Sie Ihre Medienprodukte wie Poster und Broschüren auch an die Künstler und erinnern Sie sie daran, Freunde und Familien einzuladen.

09

Erkundigen Sie sich bei Ihren Künstlern nach ihren Instrumenten und der benötigten Ausrüstung und teilen Sie dies Ihrem Techniker für den Soundcheck mit.

Wenn alle über die Veranstaltung informiert sind und Sie alle Künstler zum Soundcheck eingeladen haben, vergessen Sie nicht, etwas zu essen und zu trinken zu kaufen, um die Künstler zu verköstigen, während sie auf ihren Soundcheck warten.

10

Je nach Land bitten Sie die Künstler, ihre Titel bekannt zu geben (in Deutschland: GEMA-Gebühren).

Nach der Veranstaltung: Bedanken Sie sich, hinterlassen Sie Ihre Visitenkarte und vergessen Sie nicht, die Rechnung zu bezahlen.

12

"Jetzt heißt es also dranbleiben. Nach Künstlern oder Sponsoren telefonieren, die Verträge prüfen, immer wieder mit allen Beteiligten den Ablauf besprechen. Es ist sehr aufregend, in solch einem engen Kontakt zu den Menschen zu sein, die später auftreten."



Aussage eines jungen Freiwilligen

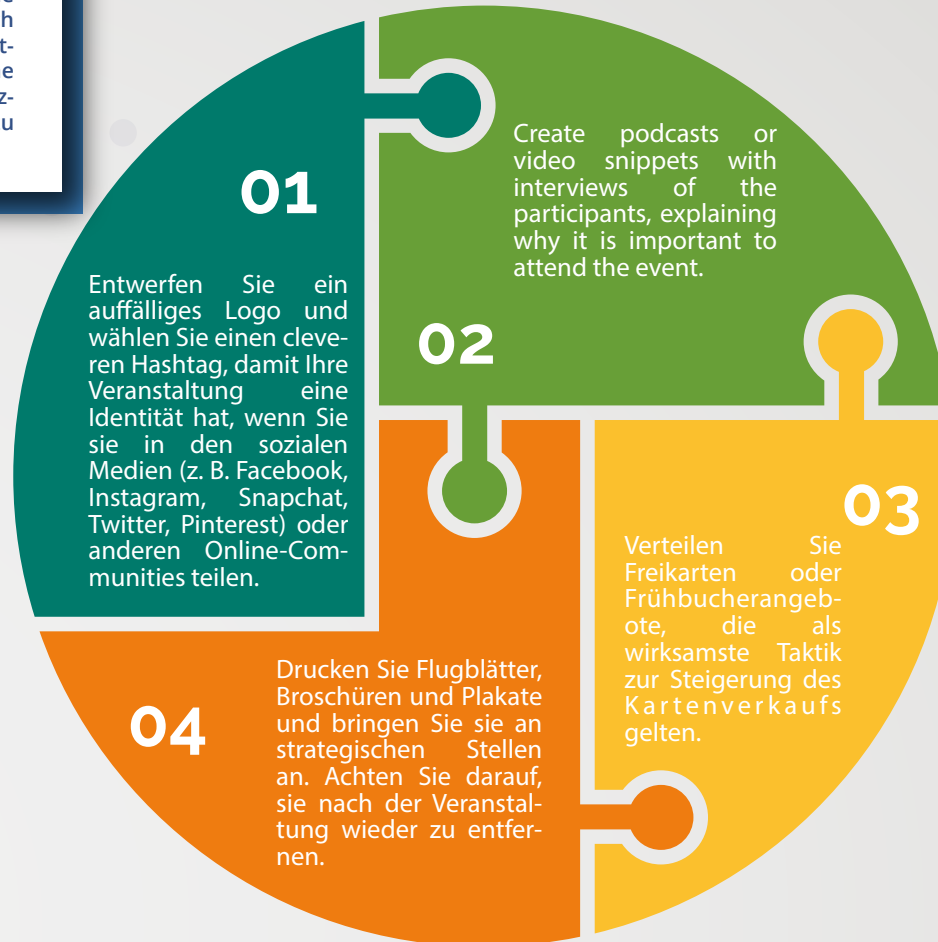


Promotion von Veranstaltungen

Event-Promotion umfasst alle Maßnahmen, die nötig sind, um eine Veranstaltung erfolgreich zu vermarkten. Das Ziel von Event-Promotion ist die Förderung von Veranstaltungen, um die Zahl der Menschen zu erhöhen, die sich des Ereignisses bewusst sind. Folglich somit auch die Erhöhung der Teilnehmerszahl in Bezug auf die Anzahl der Anmeldungen oder Ticketverkäufe. Durch einen wirksamen Werbeplan können Sie das Bewusstsein für die Veranstaltung erhöhen und schaffen eine Mund-zu-Mund-Propaganda-Kette, um Ihre Unterstützer*innen dazu zu bekommen, die Nachricht für Sie zu verbreiten.



Erstellen Sie Wegweiser, die den Besuchern den Weg zu Ihrer Veranstaltung oder Ihrem Veranstaltungsort weisen. Sie können aus allem bestehen, auch aus kostengünstigem Karton oder recycelten Materialien. Achten Sie darauf, sie nach der Veranstaltung wieder zu entfernen.



Wählen Sie einen einprägsamen Veranstaltungsnamen, um Teilnehmende anzulocken und ihr Interesse zu wecken. Verwenden Sie auch einen cleveren Hashtag für Ihre Veranstaltung: relativ kurz, aber einzigartig, um das Engagement zu überwachen.

"Die Werbung für eine Veranstaltung kann sich als schwieriger erweisen, denn sie erfordert Originalität und eine neue Perspektive. Versuchen Sie sich von der Masse abzuheben, indem Sie eine Werbestrategie anwenden, die auffällt und Ihr Publikum faszinieren wird. Unterschätzen Sie nicht die Macht eines kleinen Geheimnisses und/oder eines auffälligen Inhalts".





MYgrant METAMORPHOSIS - Professionalization Of Youth Workers - Integration Of Migrants Through Multi-Medial & Art-Based Learning

MYgrant EVENT

Wie organisiere ich meine Veranstaltung?

Broschüre für Jugendgruppen.

Partners:



**AKO
Deutschland**



**Demokritos
Griechenland**



**PGP
Polen**



**VITECO
Italien**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of European Union

Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, welcher nur die Ansichten der Verfasser wiedergibt, und die Kommission kann nicht für eine etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen haftbar gemacht werden.